

## MARKTERKUNDUNG

### Einladung zur Vergabe eines unverbindlichen Angebots

#### „E-Marketing“

im Rahmen des INTERREG V-A Slowenien-Österreich Vorhabens mit dem  
Akronym „NatureGame“ umgesetzt  
(Arbeitspaket T2)

Auftraggeber:	F.S. Immobilienverwaltungs GesmbH Schattenberg 4 A-9150 Bleiburg email: <a href="mailto:franz.skuk@aon.at">franz.skuk@aon.at</a> via ARGE Geopark Karawanken (Projektmanagement NatureGame) Hauptplatz 7 A-9135 Bad Eisenkappel
Umsetzungszeitraum:	August 2020 – Februar 2021 (eventuelle Verlängerungsoption bis August 2021)
Abgabefrist:	Bis Montag, 27.07.2020, 15:00 Uhr per Post oder per E-Mail ( <a href="mailto:office@geopark-karawanken.at">office@geopark-karawanken.at</a> )
Gegenstand:	E-Marketing
Rückfragen:	F.S Immobilienverwaltungs GesmbH – Projektmanagement ARGE Geopark Karawanken- Mag. Gerald Hartmann, Tel. +43(0)664 1168119 email: <a href="mailto:gerald.hartmann@geopark-karawanken.at">gerald.hartmann@geopark-karawanken.at</a>

## **Ausgangslage:**

Die FS Immobilien GesmbH ist LEAD-Partner des INTERREG Projektes NatureGame, in welchem die Ausflugsziele rund um den Petzen-Berg im Geopark Karawanken in Form eines kombinierten »Naturspielangebotes« zusammengeführt werden sollen. Neben den existierenden Ausflugszielen (siehe [www.geopark-karawanken.at](http://www.geopark-karawanken.at)) werden im Projekt auch Neue errichtet bzw. auch neue Infopunkte geschaffen. Als Info- Leitsystem aber auch Vermarktungstool wird ein online Spiel umgesetzt welches zum Besuch der einzelnen Ausflugsziele anmieren soll und somit auch die Aufenthaltsdauer in der Region verlängern soll.

Das Naturspiel und die Präsentation aller Detailangebote im Geopark Karawanken sollen durch gezielte E-Marketing Aktivitäten unterstützt werden, welche mittels gegenständlicher Markterkundung beigezogen werden sollen.

**Falls Sie uns unterstützen wollen, übermitteln Sie uns bitte folgende Informationen:**

## **Leistungen Leistungsbeschreibung Preis**

### **Kampagnenstrategie /Planung**

Diese Position beinhaltet die Ausarbeitung und Erstellung eines umfassenden Konzeptes im Sinne der Erreichung der definierten Ziele des Geopark Karawanken im Rahmen eines Workshops

- Entwicklung der übergeordneten Kreativideeder Online Kampagne
- Auswahl der Channels
- Erarbeitung der zu erstellenden Zielgruppe auf den geplanten Channels
- Ablaufplanung und Zeitplanung der Kampagne
- Setup der geplanten Channels
- Erstellung eines Kampagnenplans für die geplante Laufzeit

### **Kampagnenumsetzung**

- Zielgruppen-Erstellung
- Grafikerstellung
- Textierung der Werbeanzeigen (Deutsch, Slowenisch, Englisch) hinsichtlich der Anforderungen der jeweiligen Plattform
- Durchführung/ Erstellung von Werbeanzeigen nach Schaltungsplan
- Laufende Analyse und Optimierung
- Auswertung der Ergebnisse

F.S. Immobilienverwaltungs GesmbH  
Schattenberg 4  
A-9150 Bleiburg

## Projektmanagement

Darunter fällt insbesondere die vollständige und laufende Beratung und Betreuung während der gesamten Projektphase im Zuge der Projektabwicklung. Dazu zählen beispielsweise die Abwicklungsplanung und Zeitplanung sowie sämtliche Kundentermine.

## Laufende Betreuung

- Optimierungen der Werbeanzeigen
- Optimierungen an den Zielgruppen

## Schaltungsbudget

- Region: Kärnten und Nordslowenien mit dem Fokus auf die jeweils inhaltsspezifische geographischen Besonderheiten

**Zusätzlich bitten wir Sie um Übermittlung von aussagekräftigen Referenzprojekten mit denen Sie uns Ihren Stil im E-Marketing nachvollziehbar vermitteln können.**

Der Zuschlag erfolgt nach dem Bestbieter-Prinzip, laut folgenden Auswahlkriterien, wobei der Punkt Qualität des Umsetzungsstils, durch eine unabhängige Jury des Auftraggebers anhand Ihrer Referenzprojekte bewertet wird – dazu können sie auch gerne persönliche Präsentationstermine mit dem Auftraggeber vereinbaren:

Preis 40 %

Qualität des Umsetzungsstils 60 %

## Preise, Zahlungsbedingungen

- Sämtliche Preise sind inkl. MWSt. in Euro und in Festpreisen bekannt zu geben
- Sämtliche Nebenkosten sind im Angebotspreis zu inkludieren
- Allfällige Stornokosten für nicht beanspruchte Leistungen sind anzuführen
- Zahlungen erfolgen generell nach Fertigstellung der einzelnen Arbeitsbereiche bzw. nach definierten Zahlungszielen, welche im Werkvertrag festzuhalten sind und nach Erhalt der Rechnung innerhalb von 14 Tagen.

## Weitere Angaben zur Anbotsabgabe

- Die Auftraggeber werden mit jenen Anbietern den Vertrag unterfertigen, welche das überzeugendste Angebot übermitteln (**Bestbieter**).
- Der Preis muss **alle** Kosten inkludieren, Nachlässe, Rabatte und UST sind auszuweisen.
- Der Kostenvoranschlag muss **2020 Gültigkeit** besitzen bzw. bis zur Vertragsunterfertigung mit dem ausgewählten Anbieter.
- **Sämtliche Preise** sind als Brutto-Fixpreise und in Euro anzugeben. Die Mehrwertsteuer muss gesondert ausgewiesen werden. Die Preise müssen alle Kosten, die dem Anbieter bei der Durchführung des Auftrages entstehen, beinhalten.
- Wir werden uns lediglich mit rechtzeitig eingelangten Angeboten beschäftigen.

Die Anbieter werden von der Entscheidung nach Abgabefrist der Angebote informiert.

Für weitere Klarstellungen wenden Sie sich bitte an das Projektmanagement, Mag. Gerald Hartmann, ARGE Geopark Karawanken-Karavanke, E-Mail: [gerald.hartmann@geopark-karawanken.at](mailto:gerald.hartmann@geopark-karawanken.at).

Für den Auftraggeber:

F.S. Immobilienverwaltungs GesmbH  
Franz Skuk

Mag. Gerald Hartmann  
ARGE Geopark Karawanken-Projektmanagement

Schattenberg/Bad Eisenkappel, 06.07.2020