



LAND  KÄRNTEN



MARKTERKUNDUNG

Unverbindliche ANGEBOTSEINHOLUNG

Grafische Aufbereitung der bilateralen Service- und Infocard im Rahmen des INTERREG SI-AT Projektes mit dem Akronym Connect2tourism
(Arbeitspaket T3)

Auftraggeber:	EVTZ Geopark Karawanken m.b.H Hauptplatz 7 A-9135 Bad Eisenkappel/Železna Kapla Tel: + 43(0)4238 8239-15 Email: office@geopark-karawanken.at www.geopark-karawanken.at
Lieferungszeitraum:	05-06/2026
Abgabefrist:	bis Freitag, den 10.4.2026, bis 12:00 Uhr per Post, per E-mail (office@geopark-karawanken.at) oder Direktabgabe im Verwaltungszentrum der Geopark Karawanken, Tichoja 15, 9133 Sittersdorf
Gegenstand:	Grafische Aufbereitung der bilateralen Service- und Infocard
Rückfragen:	Mag. Gerald Hartmann, Tel. +43(0)664 1168119 email: gerald.hartmann@geopark-karawanken.at

Auftragsgegenstand - Leistungskatalog

Der vorliegende Leistungskatalog gilt als Grundlage für die detaillierte Angebotsabgabe.

Leistungsverzeichnis

Grafische Aufbereitung Info- Servicecard - Mobil in Südkärnten und Koroška - Grenzenlose Erlebnisse 2026 (Arbeitstitel)

Informell Technische Daten zum Druck:

Leporello-Format

Format:	Cover: 78x108 mm (2x) Inhalt 70x96 mm, offenes Format 700x288 mm
Umfang:	10x3 Felder
Auflage:	10.000 Stück
Vorlagen:	druckfertige PDF-Dateien beigelegt
Druck:	Cover: 4/0 fbg. Euroskala Inhalt: 4/4 fbg. Euroskala
Verarbeitung:	Cover mit runden Ecken stanzen, Inhalt 9x/2x Leporellofalzen auf Endformat 70x96 mm, mit Cover Titel/Rücken verkleben handlich kartonverpackt
Material:	Cover: 350 g/m ² Chromosulfalt-Karton Inhalt: 90 g/m ² Bilderdruck matt
Lieferung	frei Haus

Sprachen:

3-sprachig (dt., slow., engl.)

Fertigstellung: Mai/Juni 2026

Inhaltliches Grobkonzept:

Erläuterung:

Karawanken UNESCO Global Geopark - Südkärnten - Koroška:

Die Info-Servicecard beinhaltet sämtliche Angebote vom Karawanken UNESCO Global Geopark, Südkärnten und Koroška sowie die Inanspruchnahme dieser via öffentlicher Mobilitätsangebote.

Alle Inhalte sind mit den Projektpartner EVTZ Geopark, KSL GmbH und RRA Koroška abzustimmen, und werden von diesen Partnern im Entwurf bereitgestellt.

Angebots- und Kalkulationsbasis für die grafische Aufbereitung:

Grafik angelehnt an ein bestehendes Werbemittel (siehe Beilage: Format, grafische Orientierung).

80 POIs sowie Inhalte/Fotos werden beigelegt - POIs werden nummeriert und mit Koordinaten versehen.

Das Druckprodukt wird 3sprachig konzipiert.

Vor der Datenablieferung wird ein Seitenspiegel erstellt mit der benötigten Zeichenanzahl pro Textblock. Diese Aufteilung orientiert sich an den vorläufigen Inhalten, die geliefert werden.

Sämtliche öffentlichen Mobilitätsangebote in Südkärnten und Koroška.

ZUSCHLAGSKRITERIUM

Die angeführten Varianten werden nach dem **Bestbieterprinzip** wie folgt vergeben:

40%	Preis
60%	Referenzprojekte – Produktqualität: bitte listen sie vergleichbare Referenzprojekte auf (wird durch Auftraggeber-Jury unter Beiziehung von Experten und Vergleichsstudien bewertet)

Weitere Angaben zur Anbotsabgabe

- Der Auftraggeber wird den Auftrag an den Anbieter mit dem überzeugendsten Angebot erteilen.
- **Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, einzelne Varianten nach Maßgabe der Zweckmäßigkeit und Finanzierbarkeit nicht bzw. in reduzierter Stückzahl zu vergeben.**
- **Der Preis muss alle Kosten inkludieren, die dem Anbieter bei der Durchführung des Auftrages entstehen, Nachlässe, Rabatte und UST sind auszuweisen.**
- Der **Kostenvoranschlag muss 2026 Gültigkeit** besitzen bzw. nach Angebotszuschlag an den ausgewählten Anbieter.
- Allfällige Stornokosten für nicht beanspruchte Leistungen sind anzuführen
- Zahlungen erfolgen generell nach Lieferung der einzelnen Varianten und Erhalt der Rechnung innerhalb von 30 Tagen.
- Wir werden uns lediglich mit rechtzeitig eingelangten Angeboten beschäftigen.
- **Das Angebot muss die Kosten für die Lieferung an den Sitz des Auftraggebers** (Geopark Verwaltungszentrum, Tichoja 15, 9133 Sittersdorf) enthalten.

Die Anbieter werden von der Entscheidung nach Abgabefrist der Angebote innerhalb von max. 7 Werktagen informiert.

Für weitere Klarstellungen zur Ausschreibung wenden Sie sich bitte an Mag. Gerald Hartmann, EVTZ Geopark Karawanken, E-Mail: gerald.hartmann@geopark-karawanken.at. Inhaltliche Abstimmungen erfolgen mit den relevanten Projektpartnern: EVTZ Geopark Karawanken, KSL Tourismus GmbH sowie der RRA Koroška.

Für den Auftraggeber::

EVTZ Geopark Karawanken m.b.H



Mag. Gerald Hartmann
Bad Eisenkappel/Železna Kapla, 01.4.2026